

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АНПОУ УРАЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине "Основы экономической теории"

для студентов заочной формы обучения, обучающихся
по специальности 43.02.11 "Гостиничный сервис"

Екатеринбург, 2018 г.

Методические рекомендации по написанию и оформлению контрольных работ

Выполнение контрольной работы по курсу "Основы экономической теории" является обязательной составной частью изучения данной дисциплины, необходимого для освоения теоретического материала. Своевременное выполнение студентом заочного отделения контрольной работы с результатом "зачтено" является необходимым условием для допуска к выполнению итогового теста.

Задания выполняются по вариантам. Из четырех вариантов контрольной работы студент выбирает один вариант по следующей схеме: если первая буква фамилии студента А - Г – студент выбирает вариант № 1, Д - Л – вариант № 2, М – С – вариант № 3, Т – Я – вариант № 4.

Структура заданий включает в себя теоретические вопросы и задания (задачи) по разным темам разделов "Макроэкономика" и "Микроэкономика". Ответ на каждый теоретический вопрос или решение задачи должны начинаться с новой страницы. Изложение каждого задания предваряется его точной формулировкой.

Ответы на теоретические вопросы контрольной работы печатаются с использованием компьютера. Текст должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman (12 пунктов, через 1,5 интервала) с соблюдением следующих параметров полей: верхнее – 1,5 см, нижнее – 1 см, левое – 2,5 см, правое – 1 см.

Студент в обязательном порядке должен приводить ссылки на источники, материалы которых были использованы им при ответе на теоретические вопросы. При этом в случае дословного цитирования необходимо проставление кавычек. Оформление ссылок может осуществляться двумя способами: в виде подстрочного примечания (с проставлением верхнего индекса) и путем приведения номера согласно списку использованных источников (непосредственно в тексте в квадратных скобках). В обоих случаях автор работы обязан указывать в ссылке номер страницы, откуда заимствована та или иная информация.

Решение задач может быть выполнено от руки и обязательно должно включать:

- необходимые формулы;
- расчет показателя по выбранной формуле;
- конечный ответ.

Структура работы должна включать следующие обязательные компоненты:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Ответ на теоретические вопросы
4. Решение практических заданий (задач)
5. Список литературы, использованной для ответа на теоретические вопросы (оформляется в алфавитном порядке с соблюдением соответствующих правил - см. список рекомендованной литературы).

При необходимости контрольная работа может включать схемы, таблицы, иллюстрации, диаграммы, графики и т.п.

Все страницы работы (за исключением титульного листа) должны быть пронумерованы. При этом первой страницей является титульный лист, включаемый в общую нумерацию страниц контрольной работы.

Ограничений по объему контрольной работы нет.

**ЗАДАНИЯ для КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ студентов по дисциплине
"ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ"**

Вариант № 1

Дайте развернутый ответ на следующие теоретические вопросы:

1. Назовите основные макроэкономические показатели и дайте их краткую характеристику
2. Охарактеризуйте основные фазы экономического цикла:
3. Для расчета какого показателя используются средние издержки. Уточните, какой именно вид средних издержек используется при этом.
4. Назовите причины, по которым государство защищает позиции монополий в некоторых отраслях и регулирует их деятельность

Практические задания (задачи):

Задание 1.

Найдите уровень безработицы в городе, если из 1 500 человек трудоспособного населения 120 человек не работали весь год, 140 человек оставались безработными по 9 месяцев каждый. Кроме того, 12 человек сменили работу, истратив на поиски новой работы в среднем по 5 месяцев.

Задание 2.

В таблице приведены индексы цен и уровень номинальной заработной платы по годам. Заполните таблицу:

Год	Индекс цен	Номинальная заработная плата, тыс. руб.	Уровень инфляции, в %	Реальная заработная плата, тыс. руб.
1	114	15		
2	196	18		
3	95	20		
4	118	19		
5	134	22		

Задание 3.

Функция спроса населения на данный товар: $Q_d = 5250 - 1,5P$, функция предложения данного товара: $Q_s = 5050 + 2,5P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Определить объем дефицита (излишка) на рынке в случае, если цена будет установлена правительством на уровне 40 руб.?

**ЗАДАНИЯ для КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ студентов по дисциплине
"ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ"**

Вариант № 2

Дайте развернутый ответ на следующие теоретические вопросы:

1. Что включает в себя понятие "производственные факторы"? Дайте их краткую характеристику
2. Назовите основную причину циклических колебаний в экономике. Обоснуйте свое мнение.
3. Какое соотношение цены и предельного дохода характерно для монополии и почему?
4. При каких рыночных ситуациях (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) фирма может получать нормальную прибыль. Дополните свой ответ графиками.

Практические задания (задачи):

Задание 1.

Найдите уровень безработицы в городе, если из 800 человек трудоспособного населения 13 человек не работали весь год, 16 человек оставались безработными по 9 месяцев каждый. Кроме того, 28 человек сменили работу, истратив на поиски новой работы в среднем по 3 месяца.

Задание 2.

В таблице приведены индексы цен и уровень номинальной заработной платы по годам. Заполните таблицу:

Год	Индекс цен	Номинальная заработная плата, тыс. руб.	Уровень инфляции, в %	Реальная заработная плата, тыс. руб.
1	89	11		
2	101	13		
3	108	15		
4	120	21		
5	114	17		

Задание 3.

Функция спроса населения на данный товар: $Q_d = 2220 - 3P$, функция предложения данного товара: $Q_s = 3P - 3000$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Определить объем дефицита (излишка) на рынке в случае, если цена будет установлена правительством на уровне 350 руб.?

**ЗАДАНИЯ для КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ студентов по дисциплине
"ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ"**

Вариант № 3

Дайте развернутый ответ на следующие теоретические вопросы:

1. Дайте определение ВВП и перечислите основные методы его расчета
2. Назовите антиинфляционные мероприятия, относящиеся к долгосрочной политике
3. Поясните суть понятия «эластичность» и его экономическое применение.
4. Какие действия должна в дальнейшем предпринять фирма, если рыночная цена продукта меньше средних издержек. Ответ обоснуйте

Практические задания (задачи):

Задание 1.

Найдите уровень безработицы в городе, если из 700 человек трудоспособного населения 19 человек не работали весь год, а 12 человек оставались безработными по 8 месяцев каждый. Кроме того, 30 человека сменили работу, истратив на поиски новой работы в среднем по 4 месяца каждый

Задание 2.

В таблице приведены индексы цен и уровень номинальной заработной платы по годам. Заполните таблицу:

Год	Индекс цен	Номинальная заработная плата, тыс. руб.	Уровень инфляции, в %	Реальная заработная плата, тыс. руб.
1	102	8		
2	115	10		
3	118	12		
4	106	10,5		
5	114	15		

Задание 3.

Функция спроса населения на данный товар: $Q_d = 3000 - 1,5P$, функция предложения данного товара: $Q_s = 3,5P - 600$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Определить объем дефицита (излишка) на рынке в случае, если цена будет установлена правительством на уровне 800 руб.?

**ЗАДАНИЯ для КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ студентов по дисциплине
"ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ"**

Вариант № 4

Дайте развернутый ответ на следующие теоретические вопросы:

1. Перечислите субъекты и определите их основную роль в рыночной экономике
2. Перечислите факторы, определяющие формирование спроса на труд
3. При каких условиях на рынке образуется дефицит товара и почему?
4. Поясните необходимость использования категории предельных издержек при изменении объема производства.

Практические задания (задачи):

Задание 1.

Найдите уровень безработицы в городе, если из 800 человек трудоспособного населения 52 человека не работали весь год, 30 человек оставались безработными с января по сентябрь каждый. Кроме того, 12 человек сменили работу, истратив на поиски новой работы в среднем по 7 месяцев каждый.

Задание 2.

В таблице приведены индексы цен и уровень номинальной заработной платы по годам. Заполните таблицу:

Год	Индекс цен	Номинальная заработная плата, тыс. руб.	Уровень инфляции, в %	Реальная заработная плата, тыс. руб.
1	106	22		
2	110	24		
3	122	21		
4	114	25		
5	128	28		

Задание 3.

Функция спроса населения на данный товар: $Q_d = 15 - 2P$, функция предложения данного товара: $Q_s = 3 + P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Определить объем дефицита (излишка) на рынке в случае, если цена будет установлена правительством на уровне 6 руб.?

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Проблема ограниченности экономических ресурсов и рационального выбора. Кривая производственных возможностей.
2. Производственные факторы и их общая характеристика.
3. Важнейшие проблемы экономических формаций: формулировка и пути решения.
4. Экономический кругооборот.
5. Субъекты рыночной экономики и их общая характеристика.
6. Рынок. Классическая модель. Преимущества и негативные стороны рынка
7. Современное рыночное хозяйство. Инфраструктура рыночной экономики.
8. Теория спроса и предложения: понятие спроса и предложения, закон спроса и предложения, ценовые и неценовые факторы спроса и предложения
9. Теория спроса и предложения: понятие эластичности спроса и предложения, коэффициент эластичности спроса и его значение, факторы ценовой эластичности спроса.
10. Теория потребительского поведения: понятие полезности, предельной полезности, совокупной полезности. Кривая безразличия и бюджетная линия, точка равновесия потребителя, правило максимизации совокупной полезности
11. Теория производства: понятие производства и кругооборота фондов, производственная функция, изокоста и изокванта, производственная сетка.
12. Экономические и бухгалтерские издержки. Концепция альтернативной стоимости.
13. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, совокупные и предельные издержки. Закон убывания предельной производительности (предельного продукта).
14. Средние издержки: понятие, формулы расчета, графики, экономическое содержание
15. Издержки производства в долгосрочном периоде: кривая средних совокупных издержек в долгосрочном периоде и ее экономический смысл. Эффект роста масштабов производства
16. Теория конкуренции. Совершенная конкуренция: общая характеристика, спрос с точки зрения конкурентной фирмы. Определение цены и объема производства в коротком и длительном периодах.
17. Теория конкуренции. Чистая монополия: общая характеристика, спрос барьеры для вступления в отрасль. Определение цены и объема производства в коротком и длительном периодах.
18. Теория конкуренции. Монополистическая конкуренция: общая характеристика, определение цены и объема производства в коротком и длительном периодах.
19. Теория конкуренции. Олигополия: общая характеристика, «жесткая» и «расплывчатая» олигополия, показатели концентрации, варианты определения цены и объема производства в условиях олигополии.
20. Понятие макроэкономики. Основные макроэкономические показатели.
21. Валовой национальный продукт и особенности его измерения.
22. Методы расчета ВВП.
23. Система национальных счетов: краткое изложение.

24. Роль государства в экономической системе. Экономические функции правительства.
25. Циклы экономического развития. Причины экономических кризисов. Государственное антициклическое регулирование экономики.
26. Типы и факторы экономического роста.
27. Инфляция: ее причины и формы. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
28. Безработица. Ее причины и формы.
29. Экономические и социальные издержки безработицы. Государственное регулирование занятости.
30. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
31. Совокупный спрос и определяющие его факторы.
32. Совокупное предложение и определяющие его факторы. Общее равновесие экономики.
33. Функции потребления и сбережения.
34. Инвестиции и их виды. Факторы, влияющие на объем инвестиционных расходов.
35. Равновесие инвестиций и сбережений.
36. Мультипликатор совокупных расходов экономики.
37. «Парадокс бережливости». Производные инвестиции.
38. Денежная система и ее элементы. Денежное обращение.
39. Деньги и их функции. Агрегаты денежной массы.
40. Спрос на деньги и их предложение. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.
41. Задачи и основные инструменты монетарного регулирования Центрального банка.

ГЛОССАРИЙ по ДИСЦИПЛИНЕ

Автоматические стабилизаторы - стабилизаторы, встроенные в экономический механизм и действующие таким образом, что они сокращают лаг принятия решений и лаг действия.

Административная монополия - монополия, возникающая в командной экономике в силу сосредоточения по указанию плановых органов государства производства определенной продукции на одном или малом числе предприятий.

Акселератор - коэффициент, показывающий количественное соотношение прироста индуцированных инвестиций текущего года и прироста национального дохода предыдущего года.

Акциз - налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых видов товаров и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара.

Акционерное общество (АО) - хозяйственная организация, сохозяевами которой может быть большое число владельцев денежных средств, каждый из которых получает право на часть ее имущества и прибылей, отвечая в то же время по ее обязательствам только в пределах сумм, потраченных некогда на покупку акции.

Акция - ценная бумага, продаваемая инвестору в обмен на полученные от него денежные средства для развития фирмы и подтверждающая его права как совладельца имущества фирмы и ее будущих доходов.

Альтернативные (вмененные) издержки - издержки, отражающие ценность наилучшего из альтернативных вариантов, от которого пришлось отказаться при экономическом выборе. Альтернативные издержки часто характеризуются как ценность упущенных возможностей: издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пожертвовать для получения первого блага.

Арендная плата - сумма, которую арендатор платит земельному собственнику, включающая ренту, амортизацию на постройки и сооружения (которые находятся на земле), а также процент на вложенный капитал.

Баланс текущих операций - раздел платежного баланса, включающий экспорт и импорт товаров и услуг и односторонние переводы.

Бартер - прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег.

Бедность - уровень жизни семьи, при котором ее доходы позволяют приобретать лишь небольшую часть стандартного для данной страны набора благ и услуг, образующего основу определения стоимости жизни в данной стране.

Безналичные денежные средства - суммы, хранящиеся на счетах граждан, фирм и организаций в банках и используемые для расчетов путем изменения информации в документах, подтверждающих, кому какая сумма таких денежных средств принадлежит.

Безработица - наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Бюджет - сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных органов государственной власти.

Бюджетная линия (ограничение), линия цен - все комбинации товаров, которые потребитель имеет возможность купить на данный доход при данных ценах этих товаров, характеризуют совокупность допустимых вариантов выбора набора товаров потребителем при условии полного расходования им имеющихся доходов.

Бюджетный дефицит - величина, на которую расходы федерального правительства превышает его доходы за определенный период.

Валовая (бухгалтерская) прибыль - прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров (или услуг) и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

Валовой доход (общая выручка) - используется как показатель дохода, полученного от реализации данного продукта (или нескольких продуктов).

Валовой национальный продукт - совокупная рыночная стоимость всех произведенных в стране за год конечных товаров и услуг.

Валовые инвестиции - общая величина капиталовложений, включая капиталовложения на замену изношенного основного капитала.

Валютная интервенция - покупка или продажа иностранной валюты центральным банком с целью поддержания валютного курса на определенном уровне в системе фиксированных валютных курсов.

Валютный (обменный) курс - цена одной национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах других стран.

Величина предложения - объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который продавцы готовы (хотят и могут) поставить на рынок в течение определенного периода времени при определенном уровне рыночной цены на этот товар.

Величина спроса - объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени (месяца, года) при определенном уровне цены этого товара.

Внешние (побочные) эффекты - ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, которые приходится нести (или могут получить) людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага.

Внешние (явные) издержки - затраты факторов производства, которые не принадлежат фирме и покупаются ею.

Внешние эффекты, экстерналии - издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах.

Внешний государственный долг - задолженность государственных органов управления перед правительствами, международными банками и финансовыми организациями, предоставившими деньги в заем на основе правительственных соглашений.

Внутренние (неявные) издержки - затраты принадлежащих фирме факторов производства.

Внутренний государственный долг - задолженность государственных органов управления перед гражданами, банками и фирмами своей страны, а также иностранцами, купившими ценные бумаги внутренних займов.

Возрастающая отдача от масштаба - увеличение объема продукции более быстрыми темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов.

Временные предпочтения - общая тенденция предпочтения потребления в настоящем времени.

Выручка от продаж - денежная сумма, получаемая при продаже и равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили.

Вытеснение, эффект вытеснения - эффект, возникающий в результате проведения экспансионистской фискальной политики, вызывающей рост ставок процента, что ведет к снижению уровня частных инвестиций.

Гибкие валютные курсы - система валютных курсов, при которой валютные курсы определяются силами спроса и предложения на рынках иностранной валюты.

Гиперинфляция - ситуация в экономике, когда рост общего уровня цен в стране в течение месяца превышает 50% и это продолжается более трех месяцев подряд.

Гиперинфляция - быстрый рост цен при незначительном увеличении производства. Обычно инфляцию с темпами роста, превышающим 1000% в год, рассматривают как гиперинфляцию.

Государственная собственность - собственность, решение по которой принимается на основании установленных правил и процедур, регулирующих интересы общества в целом.

Государственные ценные бумаги - обязательства государства вернуть одолженную сумму плюс процент за использование этих денег.

Государственный долг - общая сумма задолженности государственных органов перед кредиторами

Граница производственных возможностей - объемы производства, которые могут быть достигнуты страной при наиболее полном использовании имеющихся у нее производственных ресурсов.

Даровые блага - блага, имеющийся объем которых больше потребностей людей, а потребление их одними людьми не приводит к возникновению нехватки этих благ для других.

Двусторонняя монополия - рыночная структура, при которой монополисту противостоит монополист (единственный продавец сталкивается с единственным покупателем).

Деловой цикл - повторяющиеся периоды расширения и спада экономической активности, наблюдаемые как отклонения от линии тренда, которая показывает направленность экономического роста, происходящего в результате увеличения ресурсов и технологических новшеств.

Денежный капитал - часть сбережений семей, которая на платной основе передается фирмам для покупки ими производственного капитала.

Денежный мультипликатор - множитель избыточных резервов, на который коммерческая банковская система может увеличить предложение денег.

Деньги - особый товар, который: 1) принимается всеми в обмен на любые другие товары и услуги, 2) позволяет единообразно соизмерить все товары для нужд обмена и учета, а также 3) дает возможность сохранить и накопить часть текущих доходов в форме сбережений.

Деньги - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

Депозиты - все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования.

Дефекты (слабости) рынка - неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.

Дефицит - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.

Дефицит государственного бюджета - финансовая ситуация, возникающая, когда государство намечает осуществить расходы на сумму большую, чем может реально получить доходов за счет всех видов налогов и платежей.

Дефлятор ВВП - индекс цен, измеряющий темпы инфляции в отношении всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике.

Дефляция - общее снижение уровня цен на товары и услуги.

Диверсификация - метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рисковыми товарами таким образом, что повышение риска от покупки (или продажи) одного означает снижение риска от покупки (или продажи) другого.

Дивиденды - часть чистой прибыли акционерной фирмы, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций.

Дисконтирование - приведение экономических показателей (выручки, издержек) будущих лет к сегодняшней ценности. В качестве ставки дисконтирования может служить ставка банковского процента.

Добавленная стоимость - стоимость, вновь созданная на каждой стадии производства товаров и услуг, для фирмы – рыночная цена произведенной продукции за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов.

Дуговая эластичность - показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке.

Дуополия - рыночная структура, когда на рынке действуют две фирмы, взаимоотношения которых определяет объем производства и цену.

Естественная норма безработицы - уровень безработицы в условиях полной занятости, отражающий структурную и фрикционную безработицу.

Естественные монополии - фирмы, контролирующие весь рынок определенных товаров или услуг в силу обладания уникальным источником природных ресурсов или в силу того, что увеличение числа конкурирующих фирм на этом рынке просто неэффективно.

Заемные средства (кредит) - денежные средства, которые предоставлены фирме в пользование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа плату.

Закон обмена - зависимость между средним количеством денег, которое необходимо стране для обеспечения нормального денежного обращения, и: 1) средними ценами товаров и услуг; 2) количеством этих товаров и услуг; 3) скоростью обращения денег.

Закон Оукена - определенное, эмпирически устанавливаемое соотношение между колебаниями реального объема производства (ВВП) от естественного уровня и соответствующими отклонениями нормы безработицы относительно ее естественного значения.

Закон предложения - повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению.

Закон спроса - повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению (при прочих равных условиях).

Закон стоимости - закон, ориентирующий на производство и обмен товаров с учетом их стоимости, т.е. в соответствии с общественно необходимыми затратами труда.

Закон Энгеля - по мере роста доходов семей доля расходов на питание обычно снижается, на товары повседневного спроса стабилизируется, а на образование, медицину, отдых и развлечения - возрастает.

Затраты - все, что производитель (фирма) закупает для использования в целях достижения необходимого результата.

Земельная рента - плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено.

Земля - естественные ресурсы, природные условия, необходимые для производства товаров и услуг.

Земля - все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для использования при производстве экономических благ.

Избыток (затоваривание) - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Изокванта - кривая, представляющая все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции; кривая равного выпуска.

Изокоста - линия, объединяющая все возможные сочетания ресурсов, которые имеют одинаковую суммарную стоимость; прямая равных издержек.

Импорт - покупка жителями одной страны товаров, изготовленных в других государствах.

Инвестиции (валовые, чистые) - вложения капитала в новое оборудование. Валовые инвестиции, охватывающие общие расходы на приобретение новых капитальных благ, включая замещение изношенного капитала.

Индекс цен - средневзвешенное значение цен на товары и услуги относительно уровня базисного года (равного 100).

Индивидуальное предложение - предложение, с которым на рынок выходит отдельный продавец.

Индивидуальный спрос - объем покупок, который при том или ином уровне цены готов произвести на рынке отдельный покупатель.

Институционализм - экономическая наука об институтах, внутри и посредством которых осуществляется кругооборот экономических благ.

Инфляция - процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий к обесценению денег.

Инфляция издержек - инфляция, возникающая вследствие повышения средних издержек производства на единицу продукции и сокращения совокупного предложения.

Инфляция спроса - инфляция, вызванная повышением уровня цен в ответ на рост совокупного спроса (избыточных совокупных расходов) в условиях, близких к полной занятости ресурсов.

Инфляция - устойчивая тенденция к росту среднего (общего) уровня цен.

Информация - все те сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики.

Инъекции - потоки денежных средств, поступающих на внутренний рынок, не связанные с расходами на потребление семейных хозяйств.

Капитал - весь производственно-технический аппарат, который люди создали из вещества природы для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых им благ.

Капитал - ресурсы длительного пользования, используемые для производства товаров и услуг.

Картель - метод монополизации рынка, состоящий в заключении соглашения между изготовителями однородного товара о разделе рынка между ними и согласовании объемов продаж и цен каждого из членов картеля.

Картель - рыночная ситуация, при которой фирмы образуют сговор (соглашение) относительно цен и/или объема производства с целью максимизации совокупной прибыли.

Кейнсианский отрезок - горизонтальная кривая AS, на которой уровень цен остается неизменным, в то время как реальный ВВП изменяется.

Классический отрезок - вертикальная кривая AS, на которой экономическая система характеризуется полной занятостью ресурсов.

Командная система (социализм) - способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля реально находятся в собственности государства, которое также и распределяет все ограниченные ресурсы.

Коммерческий банк - финансовый посредник, осуществляющий деятельность по: 1) приему депозитов; 2) предоставлению ссуд; 3) организации расчетов; 4) купле и продаже ценных бумаг.

Конкретный труд - труд, затрачиваемый в определенной полезной форме и создающий потребительную стоимость.

Конкуренция - экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов.

Корпорация - фирма, имеющая форму юридического лица и принадлежащая группе акционеров, причем имущество и собственность этой фирмы отделены от имущества и ответственности ее совладельцев (ответственность каждого акционера ограничена его вкладом).

Косвенные налоги - налоги на товары и услуги, входящие в цену или тариф. Их плательщиками являются потребители товаров, работ и услуг.

Косвенный налог - сбор в пользу государства, который берется с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий.

Коэффициент занятости - удельный вес занятых в общественном производстве.

Кредитная эмиссия - увеличение банком денежной массы страны за счет создания новых депозитов для тех клиентов, которые получили от него ссуды.

Кредитоспособность - наличие у заемщика готовности и возможности вовремя выполнить свои обязательства по кредитному договору, то есть вернуть одолженную сумму и выплатить проценты за ее использование.

Кривая (граница) производственных возможностей - кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании данного объема ресурсов и данной технологии.

Кривая IS - кривая, иллюстрирующая равновесие на товарном рынке, представляет собой комбинацию ставок процента и равновесных уровней производства, когда объем производства равен совокупному спросу.

Кривая LM - кривая, представляющая комбинацию ставок процента и дохода, когда рынок активов находится в равновесии, т.е. при условии, что спрос на реальные кассовые остатки равен их предложению.

Кривая безразличия - линия постоянного уровня удовлетворения потребителя (постоянной полезности) от потребления различных наборов благ.

Кривая Лаффера - кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений; выявляют такую налоговую ставку (от 0 до 100%), при которой налоговые поступления достигают максимума.

Кривая Лоренца - кривая, отражающая фактическое распределение доходов.

Кривая реагирования - показывает, каким образом объем выпуска одной фирмы зависит от объема выпуска другой фирмы.

Кривая Филлипса - графическая интерпретация обратной зависимости между темпом инфляции и нормой безработицы в краткосрочном периоде.

Кривая Энгеля - кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя.

Ликвидность - степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены владельцем в деньги.

Ликвидность - способность одних видов активов превращаться в другие без потери ценности.

Меновая стоимость - форма проявления стоимости, выступающая как пропорция, в которой обмениваются различные товары.

Механизм цен - формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.

Модель - абстрактная теоретическая конструкция, логическая структура которой определяется как свойствами объекта, так и целями, характером исследования.

Монополизация рынка - ситуация, когда на кого-то из продавцов или покупателей приходится такая большая доля общего объема продаж или покупок на конкретном товарном рынке, что он может влиять на формирование цен и условий сделок в большей мере, чем остальные участники этого рынка.

Монополист - фирма, которая является единственным продавцом на рынке, и потому ее индивидуальная кривая спроса совпадает с рыночной.

Монополия - монополия со стороны покупателя.

Мультипликатор - изменение равновесного ВВП в результате изменения совокупного спроса на единицу.

Наличные денежные средства - бумажные деньги и разменная монета.

Налог на добавленную стоимость, НДС - налог на разницу между стоимостью продаж и стоимостью закупок со стороны.

Налогообложение - механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для решения общенациональных задач.

Неизбирательность в потреблении - означает, что потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других.

Неисключаемость в потреблении - означает, что ни один не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за это платить.

Неравенство богатства - различия в суммах регулярно получаемых номинальных доходов (в расчете на одного члена семьи) и рыночной ценности, принадлежащей семьям собственности.

«Ножницы цен» - степень нарушения паритета цен, то есть разница в темпах роста цен на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию для села.

Номинальная заработная плата - цена, выплачиваемая за использование труда.

Номинальная ставка процента - ставка процента, выраженная в деньгах по их текущему курсу.

Номинальный доход - сумма денег, полученная гражданином или семьей в целом за определенный период времени.

Норма амортизации - доля основного капитала, подлежащая амортизации (списанию) в текущем году.

Нормальная прибыль - доход, который реально мог бы быть получен собственником капитала при вложении средств не в собственное дело, а в другие коммерческие и финансовые проекты с тем же уровнем риска.

Нормальные товары - товары, величина спроса на которые возрастает при росте доходов покупателей.

Нормативная экономическая наука - наука, изучающая условия достижения индивидами, фирмами или обществом в целом максимального результата при данных затратах, наука о рациональном (прежде всего в рамках рыночной экономики) поведении людей и деятельности институтов

Обеспечение ссуды (залог) - собственность заемщика, которая может быть изъята у него банком и продана, чтобы покрыть те долги заемщика, с которыми он сам не может справиться.

Общая полезность блага - суммарная выгода (польза), получаемая человеком, фирмой или страной от использования всего объема благ определенного типа.

Общее равновесие - равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цену и объемы продаж на всех рынках.

Общественное разделение труда - обособление различных видов трудовой деятельности, ведущее к усилению их взаимосвязей.

Общественные блага - товары или услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть чьей-то исключительной собственностью.

Общие затраты - расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма уже использовала для организации производства определенного объема продукции.

Объединение риска - метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

Объем потребности - количество благ определенного вида, которое человек хотел бы получить для удовлетворения своих нужд, если бы эти блага были доступны бесплатно и без ограничений.

Обязательные резервы - минимальный объем резервов, который коммерческие банки обязаны держать.

Ограниченные (экономические) блага - средства удовлетворения человеческих потребностей, которые могут быть созданы лишь путем затраты факторов производства и получены, как правило, лишь на основе обмена.

Олигополия - рынок, на котором конкуренция происходит лишь между небольшим числом фирм, вытеснивших остальных соперников.

Отрасль - группа фирм, производящих сходные или одинаковые продукты.

Парето - эффективное распределение благ, или Парето - оптимум - такое распределение благ, при котором невозможно улучшить чье-либо благосостояние (посредством перераспределения) без ущерба для благосостояния другого лица.

Парето - эффективное размещение ресурсов - такое размещение ресурсов, при котором нельзя увеличить выпуск одного товара, не сократив выпуск другого.

Паутинообразная модель - простейшая динамическая модель, показывающая различные виды колебаний, в результате которых формируется (или не формируется) равновесие.

Перекрестная эластичность - эластичность спроса на один товар относительно цен на другой товар.

Переменные затраты - это те затраты, которые растут (сокращаются) при любом увеличении (уменьшении) объемов производства.

Платежеспособный спрос - спрос на материальные блага и услуги, обеспеченный денежными средствами покупателей.

Платежный баланс - сводный баланс международных сделок, заключенных резидентами данной страны с представителями других стран в течение определенного периода времени, обычно в течение года.

Поглощение - метод монополизации рынка, состоящий в скупке конкурирующих фирм и включении их в состав фирмы, стремящейся стать монополистом.

Покупательная способность денег - объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег в данный момент времени.

Постоянные затраты - это те затраты, которые остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг.

Потенциальный объем производства - уровень равновесного ВВП в условиях полной занятости ресурсов.

Потребительная стоимость - полезность вещи, товара, их способность удовлетворять потребности людей в качестве предмета потребления или средств производства.

Потребительский выбор - выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов.

Потребности - конкретная форма проявления человеческих нужд, зависящая от условий жизни, навыков, традиций, культуры, уровня развития производства и других факторов.

Пошлина - плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг или выдачу разрешения на осуществление определенной деятельности.

Права собственности - совокупность властных прав, санкционированных поведенческих отношений, складывающихся между людьми по поводу использования ими экономических благ.

Право частной собственности - признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой).

Предельная (маржинальная) полезность блага - выгода (польза), получаемая от дополнительно использованной единицы блага.

Предельная норма технического (технологического) замещения капитала трудом - мера количества капитала, которую может заменить дополнительная единица труда без увеличения или уменьшения выпуска продукции.

Предельная склонность к потреблению - прирост потребления, приходящийся на единицу прироста дохода.

Предельная склонность к сбережениям - прирост сбережений, приходящийся на единицу прироста дохода.

Предельные (маржинальные) затраты - реальная сумма затрат, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки - дополнительные издержки, связанные с увеличением производства данного товара на единицу.

Предельный продукт - фактор производства - дополнительный выпуск товара, связанный с увеличением фактора производства на единицу при неизменности объема прочих используемых факторов производства. Предельный продукт определяется как прирост выпуска товара, приходящийся на единицу прироста данного фактора.

Предложение - сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Предприниматель - это человек, который на свой страх и риск и в значительной мере на свои собственные средства создает фирму.

Предпринимательство - оказываемые обществу услуги особого рода, состоящие в создании для производства и распределения жизненных благ новых коммерческих организаций, называемых фирмами.

Предпринимательство, предпринимательская способность - способность рационально и наиболее эффективно сочетать (использовать) ресурсы для производства экономических благ.

Прибыль - разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг.

Прибыль - определяется как разность между совокупной выручкой и совокупными издержками.

Принцип абсолютного преимущества - страны выигрывают от торговли друг с другом, если каждая из них специализируется на производстве товаров, которые она может изготавливать с абсолютно меньшими затратами своих ресурсов, чем ее торговые партнеры.

Принцип относительного преимущества - каждой стране выгоднее экспортировать те товары, для которых цены выбора у нее относительно ниже, чем в других странах.

Провалы (фиаско) рынка - ситуации, когда действие механизма конкурентных рынков не приводит к максимизации общественной полезности.

Прогрессивное налогообложение доходов - финансовый механизм, применяемый для решения двух задач: сбора средств на нужды страны и сглаживания различий в уровнях благосостояния семей.

Прожиточный минимум - сумма денег, необходимая для приобретения человеком объема продуктов питания, позволяющего выжить, а также удовлетворения на минимально необходимом уровне других его основных жизненных потребностей.

Производительность - объем благ, который удастся получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода времени.

Производительные силы - средства производства и люди, обладающие знаниями, производственным опытом, навыками к труду и приводящие средства производства в действие

Производный спрос - спрос на факторы производства, предопределяемый спросом на товары и услуги, для создания которых эти ресурсы используются.

Производственная функция - показывает максимально возможный объем выпуска данного товара при использовании всех возможных комбинаций факторов производства.

Производственные отношения - общественные отношения между людьми, складывающиеся независимо от их воли и сознания, т.е. объективно, в ходе производственной деятельности.

Производственные фонды - материальные и денежные средства. Находящиеся в распоряжении субъектов производства.

Производство - процесс использования труда и материальных ресурсов для создания товаров или услуг.

Протекционизм - государственная экономическая политика, сутью которой является защита отечественных производителей товаров от конкуренции со стороны фирм других стран с помощью установления различного рода ограничений на импорт.

Протекционизм - любые меры государства (тарифные и нетарифные), ведущие к расхождению внутренних относительных цен на одни и те же товары.

Профессиональный союз (профсоюз) - организация, представляющая общие интересы наемных работников определенных профессий или определенной отрасли в переговорах с предпринимателями.

Прямой налог - сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или хозяйственной организации.

Рабочая сила - общая численность граждан страны в трудоспособном возрасте, которые имеют работу, и граждан, которые найти работу для себя не могут.

Равновесная цена - цена, при которой совпадают объем товаров, которое изготовители (продавцы) согласны при такой цене предложить на продажу, и объем товаров, который покупатели при такой цене согласны купить.

Равновесная цена - цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

Разрыв ВВП - отставание объема ВВП, разница между потенциальным и фактическим национальным объемом производства.

Распределение - предоставление ресурсов между фирмами, а произведенных благ - между людьми в соответствии с некоторыми критериями, по которым эти люди имеют право на получение таких благ.

Распределение риска - это метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

Реальный доход - количество товаров и услуг, которое гражданин или семья может приобрести в определенный период времени на свои номинальные доходы.

Резервные требования - устанавливаемая центральным банком страны обязательная пропорция образования частичных резервов.

Рента - общее название доходов владельцев земли и владельцев других факторов производства, величина предложения которых жестко фиксирована.

Ресурсы экономические, факторы производства - необходимые для производства экономических благ элементы. Основными видами ресурсов выступают: труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Рынок - все виды деятельности, связанной с куплей-продажей товаров определенного вида в определенном регионе или различных регионах, куда товары могут быть доставлены в обычном порядке.

Рынок монополистической конкуренции - ситуация, характеризующаяся тем, что для удовлетворения одной и той же потребности продавцы начинают предлагать покупателям много разновидностей заменяющих товаров с существенными отличиями, но при этом каждая разновидность предлагается на рынок только одним продавцом.

Рынок труда - совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на трудовые услуги.

Рынок чистой (совершенной) конкуренции - ситуация, характеризующаяся столкновением в конкурентной борьбе за деньги покупателей множества производителей однотипных товаров, ни один из которых не обладает контролем над такой долей рынка, чтобы иметь возможность влиять в своих интересах на объемы продаж и рыночную цену.

Рынок чистой монополии - ситуация, когда на рынке есть только один продавец.

Рынок - система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.

Рыночная система (капитализм) - способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, которые и принимают все хозяйственные решения, а все ограниченные ресурсы (факторы производства и товары) распределяются с помощью рынков.

Рыночное предложение - суммарное предложение товаров на рынке всеми продавцами.

Рыночный спрос - суммарный объем покупок, которые при том или ином уровне цены готовы произвести на рынке все покупатели.

Сбережения - остаток от доходов после оплаты всех расходов, связанных с текущим потреблением.

Скорость обращения денег - число раз, которая каждая денежная единица участвовала в течение года в обеспечении любых сделок.

Скорость обращения денег - число оборотов денежной массы в течение года.

Слабости (несовершенства) рынка - неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.

Смешанная экономическая система - способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся преимущественно в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Собственность - отношения людей друг к другу по поводу присвоения средств производства и созданных с их помощью материальных благ, означающее признание принадлежности тех или иных вещей и предметов конкретным экономическим субъектам.

Собственный капитал - денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения ее имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы.

Совокупное предложение - общее количество конечных товаров и услуг, которое фирмы страны могут и готовы в течение определенного периода времени предложить на рынок при: 1) сложившемся в стране уровне цен; 2) существующей технологии и 3) имеющихся ресурсах всех видов.

Совокупный спрос - общее количество конечных товаров и услуг всех видов, которое все покупатели страны готовы приобрести в течение определенного периода времени при сложившемся уровне цен.

Специализация - сосредоточение определенного вида деятельности в руках определенного человека или хозяйственной организации.

Спрос - сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Средний продукт фактора производства - объем выпускаемого товара, приходящийся на единицу используемого фактора.

Средства производства - совокупность средств и предметов труда, используемых для создания материальных благ.

Ставка заработной платы - денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказываемые им в течение определенного периода времени (часа, смены или месяца) или необходимые для выполнения определенного объема работы (например, изготовление одной детали).

Стагфляция - одновременный рост цен (инфляция) и безработицы в условиях спада производства.

Стоимость жизни - сумма денег, в которую обходится приобретение в течение определенного периода времени (обычно, месяца) стандартного для большинства семей данной страны набора благ и услуг.

Таможенная пошлина - налог, взимаемый в пользу государственной казны с владельца товара иностранного производства при ввозе этого товара в страну для продажи.

Текущие (бессрочные) депозиты - денежные средства, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования и сохранением за владельцем средств права забрать эти деньги из банка в любой момент без предварительного уведомления.

«Теневая экономика» - хозяйственная деятельность, осуществляемая таким образом, чтобы не платить налоги государству.

Товар - материальный предмет, полезный людям и потому ценимый ими как благо.

Товар Гиффена - товар, занимающий большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях изменяется в том же направлении, что и цена, поскольку эффект дохода превышает эффект замещения.

Товары низшей категории - товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей.

Традиционная экономическая система - способ организации экономической жизни, при котором земля находится в общем владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.

Транзакционные (организационно-договорные) затраты - затраты времени, усилий и денег на поиск поставщика ресурсов или услуг, заключение с ним соглашения о ценах и других условиях сделки и контроль за тем, чтобы она была выполнена.

Трансакционные издержки - издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Трансферт - денежная сумма, передаваемая государством беднейшим гражданам для повышения их уровня жизни и формируемая за счет средств, изъятых с помощью налогов у более состоятельных граждан.

Трансфертные платежи - передача дохода из государственного бюджета членам общества безвозмездно, например, пособия по безработице, выплаты по социальному страхованию.

Труд - использование умственных и физических способностей людей для осуществления работы, связанной с производством экономических благ.

Услуга - нематериальное благо, имеющее форму полезной людям деятельности.

Факторы производства - ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.

Физический капитал - здания, сооружения, машины, мелиоративные системы, используемые для превращения с помощью технологий вещества природы в полезные людям блага.

Финансовый посредник - организация, которая оказывает услуги гражданам и фирмам, помогая первым с наибольшей выгодой разместить свои сбережения, а вторым - получить дополнительные денежные средства с минимальными усилиями.

Финансовый рынок - рынок, на котором продаются и покупаются денежные средства, необходимые для приобретения физического капитала фирм.

Финансы фирмы - соотношение между денежными расходами и денежными доходами фирмы.

Фирма - хозяйственная организация, созданная специально для того, чтобы производить товары и продавать их на рынке ради получения прибыли своим владельцам.

Фискальная политика - экономическая политика, направленная на достижение безинфляционного роста и полной занятости.

Фрикционная безработица - безработица, вызванная поиском и ожиданием работы, соответствующей квалификации и переходом работника с одного места работы на другое.

Цена выбора (альтернативные затраты) - ценность наиболее предпочтительного из благ, получение которых становится невозможным при избранном способе использования ограниченных ресурсов.

Цена денежного капитала - величина дохода (процента), который фирма должна обеспечить владельцам сбережений, чтобы те согласились предоставить ей эти сбережения на реализацию коммерческих проектов.

Ценная бумага - документ, который может быть куплен или продан в связи с тем, что он удостоверяет права его владельца на часть имущества и доходов организации, выпустившей эту ценную бумагу.

Ценовая дискриминация - состоит в том, что одинаковые товары фирма продает различным покупателям по разным ценам.

Частичный резерв - доля внесенных в банк депозитов, которую он должен и может постоянно иметь в своем распоряжении, чтобы быть в состоянии выполнять свои обязательства перед вкладчиками в нормальных условиях деятельности.

Частная собственность - ситуация, когда всей полнотой прав в отношении объекта правомочий обладает отдельный человек.

Человеческие потребности - ассортимент и объем благ, которые люди хотели бы получить для удовлетворения своих нужд, если бы эти блага были доступны бесплатно и без ограничений.

Человеческий капитал - знания и навыки, накопленные человеком в результате обучения и предыдущей трудовой деятельности, влияющие на возможность его трудоустройства и уровень получаемой заработной платы.

Чистая прибыль - часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Чистый национальный продукт - это валовой национальный продукт, скорректированный на сумму амортизационных отчислений.

Чистый экспорт - разность между стоимостью экспорта и импорта.

Экономика - 1) деятельность людей, направленная на создание необходимых им благ; 2) наука, изучающая поведение людей в процессе создания, обмена и потребления необходимых им благ.

Экономика предложения - экономическая доктрина, ориентированная на создание благоприятной среды для бизнеса за счет сокращения инфляции, минимизации государственных расходов и уменьшения налогообложения прибыли.

Экономикс, экономика - наука об использовании людьми редких или ограниченных производственных ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей.

Экономическая прибыль - разница между выручкой от реализации и экономическими затратами.

Экономическая эффективность - способ организации производства, при котором затраты на производство определенного количества продукции минимальны.

Экономические агенты - субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Экономические потребности - недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.

Экономические системы - формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по: 1) способу координации хозяйственной деятельности людей, фирм и государства и 2) типу собственности на экономические ресурсы.

Экономический выбор - выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов.

Экономический кругооборот - круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

Экономический рост - устойчивое увеличение производственных возможностей страны.

Экономический цикл - период времени, в течение которого экономика страны проходит две основные фазы: подъем и спад.

Экономическое благо - средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве. Экономические блага делятся на продукты и услуги.

Экспорт - продажа жителям других стран товаров, произведенных отраслями отечественной экономики.

Эластичность предложения по цене - масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на один процент.

Эластичность спроса по цене - масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Эластичность - важнейшая характеристика спроса, показывающая зависимость относительного изменения величины спроса (или предложения) в зависимости от изменения различных факторов (цены, дохода и др.)

Эмиссионный банк - банк, который обладает правом выпуска (эмиссии) национальных денежных единиц и регулирования денежного обращения в стране.

Эмиссия денег - выпуск государством в обращение дополнительного количества денежных знаков.

Эффект Веблена - эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую (а не более низкую) цену.

Эффект дохода - при снижении цены (или росте дохода) товар становится по отношению к общей величине дохода человека более дешевым и потому покупатель способен приобрести этот товар в большем количестве, не отказываясь от других своих привычных покупок. И наоборот.

Эффект дохода - изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в его потребительский набор.

Эффект замещения, субституции - изменение структуры потребления в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор.

Эффект масштаба - ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объем выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объемы всех используемых ею ресурсов.

Эффект реальных кассовых остатков - эффект снижения реальной стоимости финансовых активов, главным образом с фиксированной денежной стоимостью, например, государственных облигаций или сберегательных счетов, в результате повышения уровня цен.

Эффект сноба - эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар.

Эффективное размещение ресурсов - сочетание факторов производства во времени и пространстве, позволяющие максимизировать полезность.

Эффективный спрос - базовое понятие теории Дж.М. Кейнса. Сумма ожидаемых расходов общества на личное потребление и ожидаемых расходов предпринимателей на инвестиции.

Перечень рекомендуемой литературы

Основная учебная литература

1. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / под общ. ред. В.М. Пищулова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 179 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/C228B4A7-7FAB-439B-8505-EF2BBBD72A12>

2. Экономическая теория: учебник и практикум для СПО / отв. ред. Г.Е. Алпатов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 299 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/6C326C86-97A5-4431-A9DD-2F669AA2E3B9>

Дополнительная учебная литература

1. Коршунов В.В. Основы экономической теории: учебник для СПО / В.В. Коршунов – 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 219 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/59644F44-D83F-430A-BE19-DCBD8D026B70>

2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: учебник для СПО / Л.М. Куликов – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 371 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/64125AFF-92F7-4D71-B7A1-ABFE7063C609>

3. Основы экономической теории: учебник для СПО / под ред. Е.Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 516 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/834C9C07-53C5-4E7A-8222-F92140943BAC>

4. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / под ред. С.А. Толкачева. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 444 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/9934DBE5-5ADD-4544-B028-2C254F9A8D7F>

5. Журнал "Проблемы современной экономики" <http://www.m-economy.ru/>

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АНПО УРАЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

**Контрольная работа
по дисциплине "Основы экономической теории"**

Вариант _____

Выполнил студент ____ курса
специальность _____

(Ф.И.О. студента)

Проверил: Комарова О.Г.

Екатеринбург, 2018 г.